



Gestaltung und Fotos: Walter Jungbauer · Fotos vom Mitteldeutschen Fundraisingtag

Veranstalter



Doris Voll
Prof. Dr. Reiner Adler
Felsenkellerstraße 8a
07745 Jena
Fon 03641.5276780
Fax 03641.5276761



EVANGELISCHE KIRCHE
IN MITTELDEUTSCHLAND

Walter Jungbauer
Fon 03691.678-485



Andreas Hesse
Fon 0345.12299-141

info@mitteldeutscher-fundraisingtag.de
www.mitteldeutscher-fundraisingtag.de

Anreise per Bahn

- Jena-West 15 Minuten zu Fuß
- Jena-Paradies per Bus

Bei Anreise per Auto

Ihnen steht das Parkhaus der Fachhochschule in der Moritz-von-Rohr-Straße zur Verfügung.

Mit Unterstützung der



Mitteldeutscher Fundraisingtag

1. März 2011

in der





Vormittag

FH - Fachhochschule Jena
 Haus 5, 3. Etage
 Carl-Zeiss-Promenade 2
 Jena

- 09.00 Uhr Ankommen, Tagungsorganisation
- 09.30 Uhr Begrüßung
- 09.40 Uhr Eröffnungsvortrag

„Die Waldstrolche sagen vielen Dank“ - Ein Unternehmen engagiert sich in der Region
 Dr. Sven G. Breitschwerdt
 Geschäftsführer
 MDC Power GmbH

- 10.20 Uhr Kaffee-Pause
- 10.30 Uhr 1. Arbeitseinheit
- 12.30 Uhr Mittagspause

Ganztagsworkshops

Die Ganztagsworkshops beginnen um 11.00 Uhr und enden um 16.00 Uhr. Sie werden nur durch die Mittagspause unterbrochen. Wer einen der Ganztagsworkshops besucht, kann daher keinen weiteren Workshop besuchen!

GW1 Einführung ins Fundraising - Walter Jungbauer, EKM

GW2 Hier geht's zu Presse, Funk & Fernsehen - Ralf-Uwe Beck, EKM

GW3 Schreiben ist Gold - Mit Briefen erfolgreich Spender werben - Andreas Hesse, Diakonie Mitteldeutschland

Workshops

Die Workshops dauern jeweils zwei Stunden. Jeder Workshop findet vormittags und nachmittags statt. Es wird an Beispielen gearbeitet, und die Erfahrungen und Fragen der Teilnehmenden werden eingebunden.

WS1 Einstieg ins Online-Fundraising - Tools und Hinweise - Bernd Labetzsch, Bank für Sozialwirtschaft AG

WS2 Business-Etikette für FundraiserInnen - Kristin Koschani-Bongers, Bongers Konzept

WS3 Unternehmensengagement organisieren - Dr. Reinhard Lang, UPJ

WS4 Gelder gut verwalten: Kostenplanung und Kostenüberwachung - Thorsten Lingmann, Steuerberater

WS5 Businessplanung - Zu Unrecht das Stiefkind des Fundraising - Arne Kasten, AKB-Fundraising

WS6 wie was wo? Fundraising für Kinder- und Jugendhilfe, Kitas & Schulen - Jana Weische, Software AG - Stiftung

WS7 „Fundraising Ehrensache“ - Fundraising von und mit Ehrenamtlichen - Silvia Starz, FundNet

WS8 Nachhaltigkeit & Fundraising - Dr. Tobias Ernst / Claudia Richter, PricewaterhouseCoopers AG

WS9 Mit Storytelling 40-50-Jährige erreichen - Alexandra Ripken, Ziel & Plan

WS10 Fördervereine erfolgreich gründen und führen - Matthias Daberstiel, Fundraiser-Magazin / Spendenagentur

WS11 Mit Benefiz Gemeinde bauen - Dr. Felix Leibrock, Evangelische Kirchengemeinde Apolda

WS12 Präsentationen & Präsentieren im Fundraising - Jörg Augustin, TU Ilmenau Service GmbH

WS13 Eine eigene Stiftung ab 1.000 €?! - Ulrich Brömmling, Brömmling Stiftungen Kommunikation

WS 14 Vom Frust zur Lust – Die Psychologie des Fundraising - Dr. Irena D. Ebert, Universität Jena / Psychologie

Nachmittag

FH - Fachhochschule Jena
 Haus 5, 3. Etage
 Carl-Zeiss-Promenade 2
 Jena

ab 13.00 Uhr Expertentische

Sie fragen - Fundraising-Profis antworten

- 14.00 Uhr 2. Arbeitseinheit
- 16.00 Uhr Kaffee-Pause
- 16.30 Uhr Auszeichnung eines herausragenden Fundraising-Projektes

Mitteldeutscher Fundraisingpreis
 von der Volksbank Saaletal GmbH und FundraisingForum e.V.

17.00 Uhr Abschluss

